

Warszawa, 9 lipca 2021

**Szanowny Pan  
Jarosław Gowin  
Wicepremier, Minister Rozwoju,  
Pracy i Technologii**

**Szanowny Pan  
Michał Kurtyka,  
Minister Klimatu i Środowiska**

*Szanowny Panie Premierze, Szanowny Panie Ministrze*

Obserwując trwającą właśnie debatę o Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (ROP) można odnieść wrażenie, iż skupia się ona jedynie na kwestiach finansowych. A sednem ROP jest zestaw działań zmierzających do realizacji celów środowiskowych, wywodzących się z gospodarki obiegu zamkniętego i związanych z Europejskim Zielonym Ładem, w tym celów recyklingu.

**Musimy mieć na względzie fakt, iż realnym płatnikiem w systemie ROP nie jest wprowadzający produkty w opakowaniach, tylko konsument, a realnym beneficjentem całego systemu nie jest gmina czy recykler, a społeczeństwo i środowisko.** Tylko patrzenie przez pryzmat właściwego celu i rzeczywistego beneficjenta, umożliwi wygenerowanie i wdrożenie zasad stanowiących nowy całościowy i efektywny model ROP. Rozwiązania systemowe harmonizujące definicje, porządkujące rynek, nakładające na wprowadzających realną odpowiedzialność umożliwiającą rzeczywiste wpływanie na system i wypracowane w dialogu z przemysłem, mogą przelożyć się na osiągnięcie celów wyznaczonych przez Komisję Europejską.

Dalsza debata polaryzująca różnych uczestników łańcucha opakowań i odpadów opakowaniowych doprowadzi jedynie do wprowadzenia systemu, w ramach którego zaspokojone zostaną interesy jednego czy drugiego uczestnika rynku. Takie punktowe podejście z dużym prawdopodobieństwem będzie skutkowało niezrealizowaniem celów środowiskowych, nałożeniem na Polskę kar z tym związanych oraz dodatkowo odpowiednim zwiększeniem podatku od niepoddanych recyklingowi opakowań z tworzyw sztucznych, za co wszyscy jako społeczeństwo dodatkowo zapłacimy.

**Niżej podpisane organizacje reprezentujące wszystkich uczestników łańcucha wartości branży opakowań w kontekście prowadzonych obecnie prac nad nowym systemem Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta apelujemy, aby projektowanie nowego modelu ROP odbywało się w pierwszej kolejności z poziomu identyfikacji zagrożeń dla możliwości realizacji celów środowiskowych.** Uważamy, że kwestią wtórną jest dostosowanie sposobu poboru, wydatkowania i określania wielkości strumienia środków finansowych będących jednym z mechanizmów umożliwiających realizację celów środowiskowych. Środki finansowe i ich wielkość nie są celem samym w sobie. Ich właściwy przepływ ma stymulować mechanizmy zwiększające efektywność systemu. Przy projektowaniu nowego modelu ROP konieczne należy wziąć pod uwagę postanowienia Artykułu 8a dyrektywy, a w szczególności trzech kluczowych elementów, które warunkują efektywność nowego systemu ROP i umożliwiają osiągnięcie celów recyklingu opakowań:

1. **Finasowanie zagospodarowania odpadów opakowaniowych** musi polegać na pokrywaniu rzeczywistych kosztów netto tego procesu (z uwzględnieniem przychodów pochodzących ze sprzedaży odpadów), a fundusze zebrane w ramach opłat ROP mogą być jedynie przeznaczane na cele związane z realizacją poziomów recyklingu.

Należy zapewnić przejrzysty mechanizm przepływów finansowych w ramach systemu ROP, aby zarówno:

- a) strona biznesowa (jako technicznie finansująca)
- jak i
- b) strona samorządowa (jako bezpośrednio lub pośrednio organizująca system)
- czy też
- c) strona operacyjnie gospodarująca odpadami

miały pewność, że środki te faktycznie zostaną przeznaczone na cele związane z budowaniem całego systemu zbiórki i zagospodarowania odpadów opakowaniowych i finalnie zaowocują zwiększeniem recyklingu i/lub trafią do obszarów gdzie jest to niezbędne, by rozwijać system.

2. **Wysokość stawek opłat** musi wynikać z kalkulacji optymalnego ilościowo i jakościowo systemu gospodarki odpadami opakowaniowymi przy zachowaniu efektywności ekonomicznej z zastosowaniem kosztu netto - co nie jest możliwe bez udziału strony biznesowej (wprowadzających na rynek, branży odpadowej i recyklingu).
3. **Cele, role, odpowiedzialność i działania każdego uczestnika systemu** na poszczególnych etapach, muszą być jasno zdefiniowane. Musi także istnieć sprawny i przejrzysty system raportowania, umożliwiający prawidłowe funkcjonowanie każdego uczestnika rynku zarówno w obszarze tonażowym, jak i finansowym. W tym względzie niezbędnym jest wyposażenie każdego uczestnika w narzędzia umożliwiające rzeczywistą realizację jego odpowiedzialności.

Tylko tak skonstruowany system Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta, który zawierał będzie odpowiednie mechanizmy skutecznie wymuszające wzrost poziomów zbiórki i recyklingu umożliwi poprawę gospodarki odpadami w naszym kraju i realizację założonych celów w perspektywie zbliżającego się roku 2025.

**Niżej podpisane organizacje apelują o możliwość otwartego opartego na wiedzy dialogu, dotyczącego przyszłych obciążeń poszczególnych interesariuszy systemu, w tym polskiego społeczeństwa. Niezwykle istotne jest, aby dostosowując polskie prawo związane z gospodarką odpadami do regulacji unijnych, przyjąć rozwiązania bazujące na najlepszych praktykach i wypracowane wspólnie z przemysłem, które posłużą rozwojowi recyklingu i pomogą wdrażać ideę Gospodarki o Obiegu Zamkniętym w Polsce.**

Do wiadomości:

1. Łukasz Schreiber, Przewodniczący Stałego Komitetu Rady Ministrów
2. Tadeusz Kościński, Minister finansów, funduszy i polityki regionalnej

*Z poważaniem*

*Przedstawiciele 17 organizacji branżowych (lista w załączeniu)*

- |     |  |  |  |
|-----|--|--|--|
| 1.  | <br>Stowarzyszenie Producentów Tworzyw Sztucznych                   | <b>Fundacja PlasticsEurope Polska</b>  | <i>Anna Kozera-Szałkowska,<br/>Dyrektor Zarządzająca</i>             |
| 2.  | <br>POLSKA IZBA PRZEMYSŁU CHEMICZNEGO                               | <b>Polska Izba Przemysłu Chemicznego</b>   | <i>Tomasz Zieliński,<br/>Prezes Zarządu</i>                          |
| 3.  |   | <b>Związek Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK</b> | <i>Magdalena Dziczek,<br/>Dyrektor Biura Zarządu</i>                 |
| 4.  | <br>POLSKIE STOWARZYSZENIE PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO I DETERGENTOWEGO | <b>Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego</b>           | <i>Anna Oborska,<br/>Dyrektor Generalna,<br/>Wiceprezes Zarządu</i>  |
| 5.  |   | <b>Związek Przedsiębiorców i Pracodawców</b>                                     | <i>Marcin Nowacki,<br/>Wiceprezes Zarządu</i>                        |
| 6.  |   | <b>Polski Związek Przetwórców Tworzyw Sztucznych</b>                             | <i>Rober Szyman,<br/>Dyrektor Generalny</i>                          |
| 7.  | <br>ZWIĄZEK POLSKICH PRZETWÓRCÓW MLEKA                              | <b>Związek Polskich Przetwórców Mleka,</b>                                       | <i>Marcin Hydzik<br/>Prezes Zarządu ZPPM</i>                         |
| 8.  | <br>20 lat na rynku  | <b>Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.</b>                                 | <i>Jakub Tyczkowski<br/>Prezes Zarządu</i>                           |
| 9.  |   | <b>Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich – Związek Rewizyjny</b>              | <i>Waldemar Broś<br/>Prezes Zarządu KZSM-ZR</i>                      |
| 10. | <br>Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców     | <b>Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców</b>                 | <i>Andrzej Gantner<br/>Dyrektor Generalny<br/>Wiceprezes Zarządu</i> |
| 11. | <br>STOWARZYSZENIE  | <b>Wody Mineralne i Źródlane – Stowarzyszenie Woda!</b>                          | <i>Arkadiusz Cyman<br/>Prezes Zarządu</i>                            |
| 12. | <br>Związek pracodawców AGD                                       | <b>Związek Producentów AGD, APPLIA Polska</b>                                    | <i>Wojciech Konecki<br/>Prezes Zarządu</i>                           |
| 13. |   | <b>Fundacja ProKarton</b>  | <i>Łukasz Sosnowski<br/>Prezes Zarządu</i>                           |
| 14. |   | <b>Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych</b> | <i>Marek Przeździak<br/>Prezes</i>                                   |
| 15. |   | <b>Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego</b>                                    | <i>Blanka Chmurzyńska-Brown<br/>Dyrektor Generalna</i>               |
| 16. | <br>LEWIATAN  | <b>Konfederacja Lewiatan</b>   | <i>Grzegorz Baczewski,<br/>Dyrektor Generalny</i>                    |
| 17. | <br>Browary Polskie   | <b>Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego w Polsce – Browary Polskie</b>    | <i>Bartłomiej Morzycki<br/>Dyrektor Generalny</i>                    |